

10.3. Modelos

Índice de modelos

1. Lenzo de experiencia rexenerativa
2. Ficha de produto Minho Plus
3. Mapa de actores clave do territorio
4. Plan de acción de 12 meses
5. *Checklist* ODS por tipoloxía de empresa
6. Cadro de mando de indicadores
7. Modelo de testeo e validación de experiencias
8. Enquisa posexperiencia para clientes
9. Informe anual de impacto (simplificado)
10. Modelo de codeseño comunitario

MODELO 1: LENZO DE EXPERIENCIA REXENERATIVA

Nome da empresa/proxecto:

Data de elaboración:

Persoas que participan no deseño:

1. NOME DA EXPERIENCIA

Como se chama?

2. PROPÓSITO REXENERATIVO

Por que existe esta experiencia máis alá de xerar ingresos?

Que problema do territorio axuda a resolver?

Que aspecto do lugar quere restaurar, mellorar ou coidar?

3. PÚBLICO OBXECTIVO

Perfil demográfico:

- Idade: _____
- Procedencia: _____
- Composición: (familias / parellas / grupos / individual) _____

Motivacións e valores:

- Que buscan na súa viaxe? _____
- Que valores teñen? (sostibilidade, autenticidade, aprendizaxe...) _____

Experiencia previa:

- Viaxaron antes a destinos similares? _____
- Que nivel de coñecemento teñen do territorio? _____

4. PROMESA TRANSFORMADORA

Que mudará na persoa que vive esta experiencia?

Ao finalizar, o visitante:

- Aprenderá que: _____
- Sentirá que: _____
- Contribuirá a: _____

- Marchará con ganas de: _____

5. DURACIÓN E PREZO

Duración total: _____ (horas/días)

Prezo por persoa: _____ €

Que inclúe o prezo:

- ☐ Guía / facilitador
- ☐ Transporte
- ☐ Comidas / degustacións
- ☐ Materiais
- ☐ Seguros
- ☐ Outros: _____

Que NON inclúe:

6. ESTRUCTURA: VIAXE COMPLETA DO CLIENTE

ANTES (preexperiencia)

Comunicación previa:

- Como coñece a experiencia? _____
- Que información recibe antes de reservar? _____
- Como reserva? _____

Preparación:

- Que necesita traer? _____
- Como chegar? (mobilidade sostible) _____

DURANTE (experiencia)

Momento 1 - Benvida e contexto (duración: _____)

- Lugar: _____
- Que sucede: _____
- Quen facilita: _____

Momento 2 - Actividade principal (duración: _____)

- Lugar: _____
- Que sucede: _____
- Quen facilita: _____

Momento 3 - Acción rexenerativa (duración: _____)

- Que acción tanxible realiza o visitante? _____
- Como conecta co propósito? _____

Momento 4 - Peche e reflexión (duración: _____)

- Como remata a experiencia? _____
- Que se comparte ou reflexiona? _____

DESPOIS (posexperiencia)

Seguimento:

- E-mail de agradecemento: Que inclúe? _____
- Como se comparte o impacto xerado? _____
- Invítase a volver ou a seguir conectados? _____

7. IMPACTO LOCAL

Impacto ambiental positivo:

Impacto social e comunitario:

Impacto económico:

- Número de empregos xerados: _____
- Número de provedores locais involucrados: _____
- % do prezo que queda no territorio: _____

8. ALIADOS CLAVE

Con quen colaboras para facer posible esta experiencia?

Aliado	Rol na experiencia	Tipo de colaboración
--------	--------------------	----------------------

9. INDICADORES DE IMPACTO

Que vas medir para demostrar que a experiencia xera impacto positivo?

Indicadores ambientais:

Indicadores sociais:

Indicadores de satisfacción:

10. RISCOS E MITIGACIÓN

Risco potencial	Probabilidade (1-5)	Como o previmos/mitigamos

11. PRÓXIMOS PASOS

- ☐ Completar alianzas con actores clave
- ☐ Diseñar materiais de comunicación
- ☐ Definir protocolo de seguridade
- ☐ Testear con grupo piloto
- ☐ Axustar en función de *feedback*
- ☐ Lanzar ao mercado
- ☐ Medir primeiros resultados

MODELO 2: FICHA DE PRODUTO MINHO PLUS

INFORMACIÓN BÁSICA

Nome da experiencia:

Empresa/organizador:

Tipoloxía: (marcar todas as que apliquen)

- ☐ Natureza e ecoturismo
- ☐ Cultura e patrimonio
- ☐ Gastronomía
- ☐ Actividades fluviais
- ☐ Turismo activo
- ☐ Agroturismo
- ☐ Turismo creativo
- ☐ Multiactividade

Territorio: (parroquia/freguesia, concello)

CARACTERÍSTICAS OPERATIVAS

Duración:

- ☐ Menos de 3 horas
- ☐ Medio día (3-5 horas)
- ☐ Día completo (6-8 horas)
- ☐ 2 días
- ☐ 3 ou máis días

Idiomas dispoñibles:

- ☐ Galego
- ☐ Portugués
- ☐ Español
- ☐ Inglés
- ☐ Outros: _____

Tamaño do grupo:

- Mínimo: _____ persoas
- Máximo: _____ persoas

Tempada:

- ☐ Todo o ano
- ☐ Primavera-verán
- ☐ Outono-inverno
- ☐ Tempada específica: _____

Días de operación:

- ☐ Todos os días
- ☐ Fins de semana
- ☐ Con reserva previa (flexibles)
- ☐ Días específicos: _____

PREZO

Prezo por persoa: _____ €

Descontos dispoñibles:

- Nenos: _____%
- Grupos (a partir de _____ persoas): _____%
- Residentes locais: _____%
- Outros: _____

QUE INCLÚE

- ☐ Guía/facilitador profesional
- ☐ Transporte durante a actividade
- ☐ Comida/degustación
- ☐ Materiais necesarios
- ☐ Seguro de responsabilidade civil
- ☐ Outros: _____

QUE NON INCLÚE

DESCRIPCIÓN DA EXPERIENCIA

Resumo curto (2-3 liñas para promoción):

Descrición detallada:

ITINERARIO / PROGRAMA

Hora de inicio: _____

Lugar de inicio: _____

Desenvolvemento:

Hora de finalización: _____

Lugar de finalización: _____

IMPACTO REXENERATIVO

Que achega esta experiencia ao territorio do Miño-Minho?

Ambiental:

Social:

Económico:

ALIADOS LOCAIS INVOLUCRADOS

REQUISITOS E RECOMENDACIÓNS

Nivel de dificultade física:

- ☐ Fácil (todas as idades e condicións)
- ☐ Moderado (require condición física básica)
- ☐ Esixente (require boa condición física)

Idade mínima: _____ anos

Equipamento necesario:

Roupa recomendada:

Accesibilidade:

- ☐ Accesible para persoas con mobilidade reducida
- ☐ Parcialmente accesible
- ☐ Non accesible

CONTACTO E RESERVAS

Web: _____

E-mail: _____

Teléfono: _____

Redes sociais:

- Instagram: _____
- Facebook: _____

Prazo mínimo de reserva: _____ horas/días

Política de cancelación:

MODELO 3: MAPA DE ACTORES CLAVE DO TERRITORIO

Experiencia/proxecto: _____

Data: _____

INSTRUCCIÓN

Identifica os actores clave que están relacionados coa túa experiencia ou negocio. Isto axudarache a:

- Detectar posibles aliados e colaboradores
- Identificar recursos dispoñibles
- Previr conflitos
- Diseñar estratexias de cooperación

CATEGORÍAS DE ACTORES

1. PRODUTORES E EMPRESAS LOCAIS

Nome	Actividade	Relación actual	Colaboración potencial

2. ASOCIACIÓNS E ORGANIZACIÓNS

Nome	Ámbito	Contacto	Posible alianza

3. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Entidade	Competencias	Contacto	Apoio posible

--	--	--	--

4. EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURAS

Recurso	Localización	Xestor	Uso posible

5. OUTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Empresa	Servizo	Relación	Oportunidade de colaboración

MAPA VISUAL

Debuxa ou esquematiza as relacións entre actores:

- Circula os actores máis importantes
- Conecta con liñas as relacións existentes
- Marca con liñas punteadas as colaboracións potenciais

[Espazo para debuxo/esquema]

PRIORIDADES DE ACCIÓN

Actores que se van contactar nos próximos 3 meses:

Alianzas clave que se van formalizar:

MODELO 4: PLAN DE ACCIÓN DE 12 MESES

Nome da empresa: _____

Ano: _____

Responsable do plan: _____

OBXECTIVO XERAL DO ANO

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS

1. **Económico:** _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

2. **Sostibilidade ambiental:** _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

3. **Impacto social/comunitario:** _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

4. **Calidade e satisfacción:** _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

PLANIFICACIÓN MENSUAL

XANEIRO

Acción	Responsable	Presuposto	Indicador de éxito

--	--	--	--

FEBREIRO

Acción	Responsable	Presuposto	Indicador de éxito

MARZO

Acción	Responsable	Presuposto	Indicador de éxito

ABRIL

Acción	Responsable	Presuposto	Indicador de éxito

MAIO

Acción	Responsable	Presuposto	Indicador de éxito

XUÑO

Acción	Responsable	Presuposto	Indicador de éxito

XULLO

Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador de éxito

AGOSTO

Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador de éxito

SETEMBRO

Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador de éxito

OUTUBRO

Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador de éxito

NOVEMBRO

Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador de éxito

DECEMBRO

Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador de éxito

REVISIÓN TRIMESTRAL

TRIMESTRE 1 (Xaneiro-Marzo)

Data de revisión: _____

Que funcionou ben?

Que dificultades encontramos?

Axustes necesarios:

TRIMESTRE 2 (Abril-Xuño)

Data de revisión: _____

Que funcionou ben?

Que dificultades atopamos?

Axustes necesarios:

TRIMESTRE 3 (Xullo-Setembro)

Data de revisión: _____

Que funcionou ben?

Que dificultades atopamos?

Axustes necesarios:

TRIMESTRE 4 (Outubro-December)

Data de revisión: _____

Que funcionou ben?

Que dificultades atopamos?

Axustes necesarios:

AVALIACIÓN FINAL DO ANO

Cumpríronse os obxectivos?

- Obxectivo 1: ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non
- Obxectivo 2: ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non
- Obxectivo 3: ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non
- Obxectivo 4: ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non

Aprendizaxes clave:

Prioridades para o ano seguinte:

MODELO 5: CHECKLIST ODS POR TIPOLOXÍA DE EMPRESA

5A. ALOXAMENTO RURAL

Nome do aloxamento: _____

Data de autoavaliación: _____

ODS	Acción concreta	Facémolo?	Próximo paso
ODS 6 - Auga limpa	Instalamos dispositivos de aforro de auga (billas, duchas)	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Reutilizamos auga de chuvia	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Informamos a hóspedes sobre a importancia da auga	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 7 - Enerxía limpa	Usamos enerxía renovable (solar, eólica)	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Iluminación LED en todo o aloxamento	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Illamento térmico adecuado	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 8 - Traballo decente	Contratamos persoal local con condicións dignas	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Ofrecemos formación a empregados	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 11 - Comunidades sostibles	Respectamos arquitectura tradicional	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Participamos en iniciativas locais	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

ODS 12 - Consumo responsable	Compramos produtos locais (>50 %)	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Eliminamos plásticos dun só uso	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Separamos residuos correctamente	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Compostamos residuos orgánicos	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 13 - Acción climática	Medimos a nosa pegada de carbono	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Fomentamos mobilidade sostible	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 15 - Vida terrestre	Coidamos vexetación e xardíns con especies autóctonas	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Participamos en proxectos de reforestación	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

Prioridades para os próximos 6 meses:

5B. RESTAURANTE / BAR

Nome do establecemento: _____

Data de autoavaliación: _____

ODS	Acción concreta	Facémolo?	Próximo paso
ODS 2 - Fame cero	Traballamos con produtores locais	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

	Apoiamos agricultura sostible	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 8 - Traballo decente	Empregamos persoal local con contratos dignos	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Pagamos salarios xustos	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 12 - Consumo responsable	Carta con produtos de tempada	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Indicamos orixe de produtos na carta	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Reducimos desperdicio alimentario	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Compostamos residuos orgánicos	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Eliminamos plásticos dun só uso	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Ofrecemos "doggy bag" para sobras	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 13 - Acción climática	Medimos pegada de carbono da carta	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 14 - Vida submarina	Ofrecemos pescado sostible certificado	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 17 - Alianzas	Colaboramos con produtores e asociacións	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

Prioridades para os próximos 6 meses:

5C. EMPRESA DE ACTIVIDADES DE NATURALEZA

Nome da empresa: _____

Data de autoavaliación: _____

ODS	Acción concreta	Facémolo?	Próximo paso
ODS 8 - Traballo decente	Empregamos guías locais con formación adecuada	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 11 - Comunidades sostibles	Respectamos capacidade de carga dos espazos	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 13 - Acción climática	Fomentamos transporte compartido	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Compensamos emisións de carbono	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 14 - Vida submarina	Respectamos ecosistemas acuáticos	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Educamos sobre biodiversidade do río	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 15 - Vida terrestre	Grupos pequenos (máx. 10-12 persoas)	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Respectamos sendeiros e zonas sensibles	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Incorporamos accións de limpeza	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Participamos en reforestación	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Formamos guías en interpretación ambiental	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

	Rexistramos biodiversidade (ciencia cidadá)	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
--	--	---	--

Prioridades para os próximos 6 meses:

5D. PRODUTOR (Bodega / Queixaría / Obradoiro)

Nome do negocio: _____

Data de autoavaliación: _____

ODS	Acción concreta	Facémolo?	Próximo paso
ODS 2 - Fame cero	Usamos variedades locais e tradicionais	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Agricultura/gandaría sostible	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 6 - Auga limpa	Xestionamos auga de forma eficiente	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 8 - Traballo decente	Empregamos persoas locais dignamente	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 12 - Consumo responsable	Venda directa ao consumidor	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Envases sostibles e retornables	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Reducimos residuos de produción	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 15 - Vida terrestre	Coidamos o solo (sen químicos)	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

	Mantemos biodiversidade en finca	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
ODS 17 - Alianzas	Colaboramos con outras empresas turísticas	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	
	Abrimos portas a visitas turísticas	☐ Si ☐ En proceso ☐ Non	

Prioridades para os próximos 6 meses:

MODELO 6: CADRO DE MANDO DE INDICADORES

Empresa: _____

Ano: _____

INDICADORES ECONÓMICOS

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Facturación (€)						
N.º de clientes						
Ticket medio (€)						
% ocupación (aloxamentos)						
% ingresos tempada baixa						

Semáforo: ● Obxectivo cumprido / ● En progreso / ● Por debaixo de obxectivo

INDICADORES SOCIAIS E COMUNITARIOS

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
N.º empregos locais						
N.º provedores locais						
% compras a provedores locais						
€ gastados en provedores locais						
N.º colaboracións con comunidade						

INDICADORES AMBIENTAIS

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Consumo enerxía (kWh)						
% enerxía renovable						
Consume auga (m³)						
Kg residuos xerados						

% residuos reciclados						
Kg residuos compostados						
Árbores plantadas						
Accións de restauración						

INDICADORES DE SATISFACCIÓN

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Satisfacción media (1-5)						
% clientes que recomiendan						
% clientes que repiten						
Valoración <i>online</i> media						
N.º recensións recibidas						

ANÁLISES E MELLORAS

Puntos fortes identificados:

Áreas de mellora:

Accións correctivas para o próximo trimestre:

MODELO 7: TESTEO E VALIDACIÓN DE EXPERIENCIAS

Nome da experiencia: _____

Data do testeo: _____

Grupo de proba: (número de persoas, perfil)

PRETESTEO: PREPARACIÓN

Obxectivos do test:

- ☐ Validar duración
- ☐ Validar prezo percibido
- ☐ Validar loxística
- ☐ Validar contidos
- ☐ Validar impacto emocional
- ☐ Outros: _____

Aspectos específicos que se van observar:

DURANTE O TESTEO: OBSERVACIÓN

Momento 1 - Benvida

Funcionou ben? ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non

Observacións:

Momento 2 - Actividade principal

Funcionou ben? ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non

Observacións:

Momento 3 - Acción rexenerativa

Funcionou ben? ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ No

Os participantes entenderon o propósito? ☐ Si ☐ Non

Observacións:

Momento 4 - Peche

Funcionou ben? ☐ Si ☐ Parcialmente ☐ Non

Observacións:

POSTESTEO: *FEEDBACK* PARTICIPANTES

Enquisa rápida (1-5, onde 5 é excelente)

Aspecto	Puntuación	Comentarios
Calidade xeral da experiencia		
Relación calidade-prezo		
Claridade da explicación		
Duración (adeuada)		
Conexión emocional		
Comprensión do impacto rexenerativo		
Probabilidade de recomendar		

Preguntas abertas

Que foi o que máis che gustou?

Que melloraría?

Que aprendiches ou descubriches?

Recomendarías esta experiencia? A quen?

Volverías?

☐ Si ☐ Talvez ☐ Non

DECISIÓNS POSTESTEO

Elementos que se manteñen:

Elementos que van cambiar:

Axustes en duración:

Axustes en prezo:

Axustes en contido:

Data prevista para novo test (se necesario): _____

Data de lanzamento ao mercado: _____

MODELO 8: ENQUISA POSEXPERIENCIA PARA CLIENTES

Estimado/a cliente,

Grazas por participar en **[nome da experiencia]**. A túa opinión é moi valiosa para seguir mellorando. Pedímosche un minutos para completar esta breve enquisa.

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Data da experiencia: _____

Como coñeces esta experiencia?

- ☐ Web propia
- ☐ Redes sociais
- ☐ Recomendación de amigos/familiares
- ☐ Aloxamento onde me hospedei
- ☐ Portal de turismo responsable
- ☐ Outro: _____

2. VALORACIÓN XERAL (1-5, onde 5 é excelente)

Aspecto	1	2	3	4	5
Calidade xeral da experiencia	☐	☐	☐	☐	☐
Profesionalidade do guía/facilitador	☐	☐	☐	☐	☐
Claridade das explicacións	☐	☐	☐	☐	☐
Relación calidade-prezo	☐	☐	☐	☐	☐
Duración (adeuada)	☐	☐	☐	☐	☐
Loxística e organización	☐	☐	☐	☐	☐
Respecto ao medio ambiente	☐	☐	☐	☐	☐
Conexión coa comunidade local	☐	☐	☐	☐	☐

3. IMPACTO PERSOAL

Que foi o que máis che gustou da experiencia?

Aprendiches algo novo sobre o territorio?

☐ Si ☐ Un pouco ☐ Non

Se si, que aprendiches?

Sentiches que a túa visita contribuíu positivamente ao territorio?

☐ Si, claramente ☐ Un pouco ☐ Non

4. MELLORAS

Que melloraría ou cambiarías?

Faltou algo que esperabas atopar?

5. RECOMENDACIÓN

Recomendarías esta experiencia a outras persoas?

☐ Definitivamente si ☐ Probablemente si ☐ Non estou seguro/a ☐ Probablemente non ☐
Definitivamente non

A quen lla recomendarías?

Volverías participar noutra experiencia con nós?

☐ Si ☐ Tal vez ☐ Non

6. DATOS DE CONTACTO (opcional)

Nome: _____

E-mail: _____

Podemos contactar contigo para compartir novas experiencias?

☐ Si ☐ Non

Podemos usar o teu testemuño na nosa comunicación?

☐ Si, co meu nome ☐ Si, anónimo ☐ Non

Moitas grazas polo teu tempo e por axudarnos a mellorar!

MODELO 9: INFORME ANUAL DE IMPACTO (SIMPLIFICADO)

[Logo ou nome da empresa]

INFORME DE IMPACTO [Ano]

Empresa: _____

Territorio: _____

A NOSA MISIÓN

[Breve parágrafo sobre o propósito da túa empresa e do seu compromiso co territorio]

IMPACTO ECONÓMICO

Facturación total: _____ €

Número de clientes atendidos: _____

Empregos xerados:

- Directos: _____
- Indirectos: _____

Compras a provedores locais:

- Número de provedores: _____
- Importe total: _____ €
- % do total de compras: _____ %

IMPACTO SOCIAL E COMUNITARIO

Colaboracións establecidas:

- Número de alianzas con produtores: _____
- Número de colaboracións con asociacións: _____
- Proxectos comunitarios apoiados: _____

Educación e sensibilización:

- Número de persoas sensibilizadas: _____
- Obradoiros ou charlas realizadas: _____

IMPACTO AMBIENTAL

Xestión de recursos:

- Consumo enerxético: _____ kWh
- % enerxía renovable: _____ %
- Consumo de auga: _____ m³

Residuos:

- Total de residuos xerados: _____ kg
- Residuos reciclados: _____ kg (_____ %)
- Residuos compostados: _____ kg

Accións de restauración:

- Árbores plantadas: _____
- Kg de residuos retirados do medio: _____
- Outras accións: _____

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Valoración media: _____ / 5

% de clientes que recomendan: _____ %

Testemuñas destacadas:

"[Testemuña 1]"

— [Nome ou anónimo]

"[Testemuña 2]"

— [Nome ou anónimo]

PRÓXIMOS PASOS

Compromisos para [ano seguinte]:

AGRADECEMENTOS

[Agradecer a colaboradores, comunidade, clientes]

Contacto:

Web: _____

E-mail: _____

Teléfono: _____

MODELO 10: CODESEÑO COMUNITARIO DE EXPERIENCIAS

Experiencia que se vai codeseñar: _____

Data do obradoiro: _____

Lugar: _____

Facilitador/a: _____

PARTICIPANTES

Nome	Perfil/rol	Contacto

PARTE 1: PRESENTACIÓN E CONTEXTO (15 min)

Presentación da idea inicial:

Pregunta inicial ao grupo:

"Que vos parece esta idea? Ten sentido para o territorio?"

Primeiras reaccións:

PARTE 2: IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS E OPORTUNIDADES (20 min)

Que recursos do territorio poderíamos aproveitar?

- Naturais: _____
- Culturais: _____
- Produtivos: _____
- Humanos: _____

Que oportunidades vedes?

PARTE 3: IDENTIFICACIÓN DE RISCOS E LÍMITES (20 min)

Que podería danarse se non se fai ben?

- Ambiental: _____
- Social: _____
- Cultural: _____

Que límites deberíamos respectar?

- Capacidade de carga: _____
- Zonas sensibles: _____
- Horarios: _____
- Outros: _____

PARTE 4: DESEÑO COLABORATIVO (30 min)

Estrutura proposta polo grupo:

Momento 1:

Momento 2:

Momento 3:

Momento 4:

Elementos que se van incluír (suxestións do grupo):

Elementos que se van evitar:

PARTE 5: ROLES E COLABORACIÓNS (15 min)

Quen podería participar nesta experiencia?

Persoa/entidade	Rol posible	Interese (1-5)	Próximo paso

PARTE 6: COMPROMISOS E PRÓXIMOS PASOS (10 min)

Acordos alcanzados:

Próxima reunión: _____

Responsable de seguimento: _____

Tarefas pendentes:

Tarefa	Responsable	Data límite

AVALIACIÓN DO TALLER

Como valorades este proceso de codeseño?

- Moi útil: ☐
- Útil: ☐
- Pouco útil: ☐

Comentarios finais: