

10.3. Modelos

Índice de modelos

1. Quadro de planeamento de experiência regenerativa
2. Ficha de produto Minho Plus
3. Mapa de atores-chave do território
4. Plano de ação de 12 meses
5. Checklist ODS por tipo de empresa
6. Quadro de indicadores
7. Modelos de testes e validação de experiências
8. Pesquisa pós-experiência para clientes
9. Informe anual de impacto (simplificado)
10. Modelo de codesenho comunitário

MODELO 1: QUADRO DE PLANAMENTO DE EXPERIÊNCIA REGENERATIVA

Nome da empresa/projeto:

Data de elaboração:

Pessoas que participam na conceção:

1. NOME DA EXPERIÊNCIA

Como se chama?

2. PROPÓSITO REGENERATIVO

Por que existe esta experiência para além de gerar rendimentos?

Qual problema do território ajuda a resolver?

Qual aspeto do lugar quer restaurar, melhorar ou cuidar?

3. PÚBLICO OBJETIVO

Perfil demográfico:

- Idade: _____
- Procedência: _____
- Composição: (famílias/ casais/ grupos/ individual) _____

Motivações e valores:

- O que busca na sua viagem? _____
- Quais valores tem? (sustentabilidade, autenticidade, aprendizagem...) _____

Experiência prévia:

- Viajaram antes a destinos similares? _____
- Que nível de conhecimento tem do território? _____

4. PROMESSA TRANSFORMADORA

O que vai mudar na pessoa que vive esta experiência?

Ao finalizar, o visitante:

- Terá aprendido: _____
- Terá sentido: _____

- Terá contribuído para: _____
- Irá com vontade de: _____

5. DURAÇÃO E PREÇO

Duração total: _____ (horas/dias)

Preço por pessoa: _____ €

O que inclui o preço:

- ☐ Guia/ facilitador
- ☐ Transporte
- ☐ Comidas/ degustações
- ☐ Materiais
- ☐ Seguros
- ☐ Outros: _____

O que NÃO inclui:

6. ESTRUTURA: VIAGEM COMPLETA DO CLIENTE

ANTES (pré-experiência)

Comunicação prévia:

- Como fica a saber da experiência? _____
- Que informação recebe antes de reservar? _____
- Como reserva? _____

Preparação:

- O que necessita trazer? _____
- Como chegar? (mobilidade sustentável) _____

DURANTE (experiência)

Momento 1 – Boas-vidas e contexto (duração: _____)

- Lugar: _____
- O que acontece: _____

- Quem facilita: _____

Momento 2 - Atividade principal (duração: _____)

- Lugar: _____
- O que acontece: _____
- Quem facilita: _____

Momento 3 – Ação regenerativa (duração: _____)

- Que ação tangível realiza o visitante? _____
- Como se conecta com o propósito? _____

Momento 4 - Encerramento e reflexão (duração: _____)

- Como encerra a experiência? _____
- O que é partilhado ou refletido? _____

DEPOIS (pós-experiência)

Seguimento:

- Email de agradecimento: O que inclui? _____
- Como o impacto gerado é partilhado? _____
- É convidado a voltar ou a seguir conectados? _____

7. IMPACTO LOCAL

Impacto ambiental positivo:

Impacto social e comunitário:

Impacto económico:

- Número de empregos gerados: _____
- Número de provedores locais envolvidos: _____
- % do preço que fica no território: _____

8. ALIADOS-CHAVE

Com quem colabora para fazer possível esta experiência?

Aliado	Papel na experiência	Tipo de colaboração

9. INDICADORES DE IMPACTO

O que vai medir para demonstrar que a experiência gera impacto positivo?

Indicadores ambientais:

Indicadores sociais:

Indicadores de satisfação:

10. RISCOS E MITIGAÇÃO

Risco potencial	Probabilidade (1-5)	Como o prevenimos/mitigamos

11. PRÓXIMOS PASSOS

- ☐ Completar alianças com atores-chave
- ☐ Conceber materiais de comunicação
- ☐ Definir protocolo de segurança
- ☐ Testar com grupo piloto
- ☐ Ajustar em função do feedback
- ☐ Lançar no mercado
- ☐ Medir primeiros resultados

MODELO 2: FICHA DE PRODUTO MINHO PLUS

INFORMAÇÃO BÁSICA

Nome da experiência:

Empresa/organizador:

Tipologia: (marcar todas as que se apliquem)

- ☐ Natureza e ecoturismo
- ☐ Cultura e património
- ☐ Gastronomia
- ☐ Atividades fluviais
- ☐ Turismo ativo
- ☐ Agroturismo
- ☐ Turismo criativo
- ☐ Multiatividade

Território: (paróquia/freguesia, câmara municipal)

CARACTERÍSTICAS OPERATIVAS

Duração:

- ☐ Menos de 3 horas
- ☐ Meio dia (3-5 horas)
- ☐ Dia completo (6-8 horas)
- ☐ 2 dias
- ☐ 3 ou mais dias

Idiomas disponíveis:

- ☐ Galego
- ☐ Português
- ☐ Espanhol
- ☐ Inglês
- ☐ Outros: _____

Tamanho do grupo:

- Mínimo: _____ pessoas
- Máximo: _____ pessoas

Temporada:

- ☐ Todo o ano
- ☐ Primavera-verão
- ☐ Outono-inverno
- ☐ Temporada específica: _____

Dias de operação:

- ☐ Todos os dias
- ☐ Fins de semana
- ☐ Com reserva prévia (flexíveis)
- ☐ Dias específicos: _____

PREÇO

Preço por pessoa: _____ €

Descontos disponíveis:

- Crianças: _____ %
- Grupos (a partir de _____ pessoas): _____ %
- Residentes locais: _____ %
- Outros: _____

O QUE INCLUI

- ☐ Guia/facilitador profissional
- ☐ Transporte durante a atividade
- ☐ Comida/degustação
- ☐ Materiais necessários
- ☐ Seguro de responsabilidade civil
- ☐ Outros: _____

O QUE NÃO INCLUI

DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Resumo curto (2-3 linhas para promoção):

Descrição detalhada:

ITINERÁRIO / PROGRAMA

Hora de início: _____

Lugar de início: _____

Desenvolvimento:

Hora de finalização: _____

Lugar de finalização: _____

IMPACTO REGENERATIVO

O que aporta esta experiência ao território do Miño-Minho?

Ambiental:

Social:

Económico:

ALIADOS LOCAIS ENVOLVIDOS

REQUISITOS E RECOMENDAÇÕES

Nível de dificuldade física:

- ☐ Fácil (todas as idades e condições)
- ☐ Moderado (requer condição física básica)
- ☐ Exigente (requer boa condição física)

Idade mínima: _____ anos

Equipamento necessário:

Roupa recomendada:

Acessibilidade:

- ☐ Acessível para pessoas com mobilidade reduzida
- ☐ Parcialmente acessível
- ☐ Não acessível

CONTACTO E RESERVAS

Website: _____

Email: _____

Telefone: _____

Redes sociais:

- Instagram: _____
- Facebook: _____

Prazo mínimo de reserva: _____ horas/dias

Política de cancelamento:

MODELO 3: MAPA DE ATORES-CHAVE DO TERRITÓRIO

Experiência/projeto: _____

Data: _____

INSTRUÇÕES

Identifica os atores-chave que estão relacionados com a sua experiência ou negócio. Isto te ajudará a:

- Detetar possíveis aliados e colaboradores
- Identificar recursos disponíveis
- Prevenir conflitos
- Conceber estratégias de cooperação

CATEGORIAS DE ATORES

1. PRODUTORES E EMPRESAS LOCAIS

Nome	Atividade	Relação atual	Colaboração potencial

2. ASSOCIAÇÕES E ORGANIZAÇÕES

Nome	Âmbito	Contacto	Possível aliança

3. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Entidade	Competências	Contacto	Apoio possível

--	--	--	--

4. EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURAS

Recurso	Localização	Gestor	Uso possível

5. OUTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Empresa	Serviço	Relação	Oportunidade de colaboração

MAPA VISUAL

Desenha ou esquematiza as relações entre os atores:

- Circula os atores mais importantes
- Conecta com linhas as relações existentes
- Marca com linhas pontilhadas as colaborações potenciais

[Espaço para desenho/esquema]

PRIORIDADES DE AÇÃO

Atores a contactar nos próximos 3 meses:

Alianças-chave a formalizar:

MODELO 4: PLANO DE AÇÃO DE 12 MESES

Nome da empresa: _____

Ano: _____

Responsável do plano: _____

OBJETIVO GERAL DO ANO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Económico: _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

2. Sustentabilidade ambiental: _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

3. Impacto social/comunitário: _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

4. Qualidade e satisfação: _____

○ Indicador: _____

○ Meta: _____

PLANIFICAÇÃO MENSAL

JANEIRO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

--	--	--	--

FEVEREIRO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

MARÇO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

ABRIL

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

MAIO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

JUNHO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

JULHO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

AGOSTO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

SETEMBRO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

OUTUBRO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

NOVEMBRO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

DEZEMBRO

Ação	Responsável	Orçamento	Indicador de êxito

REVISÃO TRIMESTRAL

TRIMESTRE 1 (Janeiro-Março)

Data de revisão: _____

O que funcionou bem?

Que dificuldades encontramos?

Ajustes necessários:

TRIMESTRE 2 (Abril-Junho)

Data de revisão: _____

O que funcionou bem?

Que dificuldades encontramos?

Ajustes necessários:

TRIMESTRE 3 (Julho-Setembro)

Data de revisão: _____

O que funcionou bem?

Que dificuldades encontramos?

Ajustes necessários:

TRIMESTRE 4 (Outubro-Dezembro)

Data de revisão: _____

O que funcionou bem?

Que dificuldades encontramos?

Ajustes necessários:

AVALIAÇÃO FINAL DO ANO

Os objetivos foram cumpridos?

- Objetivo 1: ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não
- Objetivo 2: ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não
- Objetivo 3: ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não
- Objetivo 4: ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não

Aprendizagens-chave:

Prioridades para o ano seguinte:

MODELO 5: CHECKLIST ODS POR TIPO DE EMPRESA

5A. ALOJAMENTO RURAL

Nome do alojamento: _____

Data de autoavaliação: _____

ODS	Ação concreta	Fazemos?	Próximo Passo
ODS 6 - Água limpa	Instalamos dispositivos de economia de água (torneiras, duchas)	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Reutilizamos água da chuva	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Informamos a hóspedes sobre a importância da água	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 7 - Energia limpa	Usamos energia renovável (solar, eólica)	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Iluminação LED em todo o alojamento	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Isolamento térmico adequado	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 8 - Trabalho decente	Contratamos pessoal local com condições dignas	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Oferecemos formação a empregados	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 11 - Comunidades sustentáveis	Respeitamos a arquitetura tradicional	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	

	Participamos em iniciativas locais	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 12 - Consumo responsável	Compramos produtos locais (>50%)	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Eliminamos plásticos de uso único	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Separamos resíduos corretamente	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Compostamos resíduos orgânicos	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 13 - Ação climática	Medimos nossa pegada de carbono	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Fomentamos mobilidade sustentável	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 15 - Vida terrestre	Cuidamos da vegetação e dos jardins com espécies autóctones	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Participamos em projetos de reflorestação	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	

Prioridades para os próximos 6 meses:

5B. RESTAURANTE / BAR

Nome do estabelecimento: _____

Data de autoavaliação: _____

ODS	Ação concreta	Fazemos?	Próximo passo
-----	---------------	----------	---------------

ODS 2 – Fome zero	Trabalhamos com produtores locais	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Apoiamos agricultura sustentável	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 8 - Trabalho decente	Empregamos pessoal local com contratos dignos	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Pagamos salários justos	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 12 - Consumo responsável	Menu com produtos de temporada	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Indicamos a origem de produtos no menu	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Reduzimos desperdício alimentar	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Compostamos resíduos orgânicos	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Eliminamos plásticos de uso único	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Oferecemos "doggy bag" para sobras	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 13 - Ação climática	Medimos pegada de carbono do menu	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 14 - Vida submarina	Oferecemos pescado sustentável certificado	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 17 - Alianças	Colaboramos com produtores e associações	☐ Sim ☐ En processo ☐ Não	

Prioridades para os próximos 6 meses:

5C. EMPRESA DE ATIVIDADES DE NATUREZA

Nome da empresa: _____

Data de autoavaliação: _____

ODS	Ação concreta	Fazemos?	Próximo passo
ODS 8 - Trabalho decente	Empregamos guias locais com formação adequada	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 11 - Comunidades sustentáveis	Respeitamos a capacidade de carga dos espaços	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 13 - Ação climática	Fomentamos transporte partilhado	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Compensamos emissões de carbono	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 14 - Vida submarina	Respeitamos ecossistemas aquáticos	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Educamos sobre a biodiversidade do rio	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 15 - Vida terrestre	Grupos pequenos (máx. 10-12 pessoas)	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Respeitamos caminhos e zonas sensíveis	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Incorporamos ações de limpeza	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Participamos em reflorestação	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	

	Formamos guias em interpretação ambiental	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Registamos biodiversidade (ciência cidadã)	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	

Prioridades para os próximos 6 meses:

5D. PRODUTOR (Adega / Queijaria / Oficina)

Nome do negócio: _____

Data de autoavaliação: _____

ODS	Ação concreta	Fazemos?	Próximo passo
ODS 2 – Fome zero	Usamos variedades locais e tradicionais	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Agricultura/pecuária sustentável	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 6 - Água limpa	Gerimos água de forma eficiente	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 8 - Trabalho decente	Empregamos pessoas locais dignamente	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 12 - Consumo responsável	Venda direta ao consumidor	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Embalagens sustentáveis e retornáveis	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Reduzimos resíduos de produção	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	

ODS 15 - Vida terrestre	Cuidamos do solo (sem químicos)	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Mantemos a biodiversidade na quinta	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
ODS 17 - Alianças	Colaboramos com outras empresas turísticas	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	
	Abrimos portas a visitas turísticas	☐ Sim ☐ Em processo ☐ Não	

Prioridades para os próximos 6 meses:

MODELO 6: QUADRO DE INDICADORES

Empresa: _____

Ano: _____

INDICADORES ECONÓMICOS

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Faturação (€)						
Nº de clientes						
Ticket médio (€)						
% ocupação (alojamentos)						
% rendimentos temporada baixa						

Semáforo: ● Objetivo cumprido / ● Em progresso / ● Abaixo do objetivo

INDICADORES SOCIAIS E COMUNITÁRIOS

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Nº empregos locais						
Nº provedores locais						
% compras de provedores locais						
€ gastos em provedores locais						
Nº colaborações com a comunidade						

INDICADORES AMBIENTAIS

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Consumo energia (kWh)						
% energia renovável						
Consumo água (m³)						
Kg resíduos gerados						

% resíduos reciclados						
Kg resíduos compostados						
Árvores plantadas						
Ações de restauração						

INDICADORES DE SATISFAÇÃO

Indicador	T1	T2	T3	T4	Total ano	Semáforo
Satisfação média (1-5)						
% clientes que recomendam						
% clientes que repetem						
Avaliação online média						
Nº avaliações recebidas						

ANÁLISE E MELHORIAS

Pontos fortes identificados:

Áreas de melhoria:

Ações corretivas para o próximo trimestre:

MODELO 7: TESTES E VALIDAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

Nome da experiência: _____

Datas dos testes: _____

Grupo de prova: (número de pessoas, perfil)

PRÉ-TESTES: PREPARAÇÃO

Objetivos do teste:

- ☐ Validar duração
- ☐ Validar preço percebido
- ☐ Validar logística
- ☐ Validar conteúdos
- ☐ Validar impacto emocional
- ☐ Outros: _____

Aspetos específicos a observar:

DURANTE OS TESTES: OBSERVAÇÃO

Momento 1 – Boas-vindas

Funcionou bem? ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não

Observações:

Momento 2 - Atividade principal

Funcionou bem? ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não

Observações:

Momento 3 - Ação regenerativa

Funcionou bem? ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não

Os participantes entenderam o propósito? ☐ Sim ☐ Não

Observações:

Momento 4 - Encerramento

Funcionou bem? ☐ Sim ☐ Parcialmente ☐ Não

Observações:

PÓS-TESTES: FEEDBACK PARTICIPANTES

Pesquisa rápida (1-5, onde 5 é excelente)

Aspeto	Pontuação	Comentários
Qualidade geral da experiência		
Relação qualidade-preço		
Clareza da explicação		
Duração (adequada)		
Conexão emocional		
Compreensão do impacto regenerativo		
Probabilidade de recomendar		

Perguntas abertas

O que mais gostou?

O que melhoraria?

O que aprendeu ou descobriu?

Recomendaria esta experiência? A quem?

Voltaria?

☐ Sim ☐ Talvez ☐ Não

DECISÕES PÓS-TESTES

Elementos a manter:

Elementos a mudar:

Ajustes em duração:

Ajustes em preço:

Ajustes em conteúdo:

Data prevista para o novo teste (se necessário): _____

Data de lançamento no mercado: _____

MODELO 8: PESQUISA PÓS-EXPERIÊNCIA PARA CLIENTES

Estimado/a cliente,

Agradecemos por participar em [nome da experiência]. Sua opinião é muito valiosa para seguir melhorando. Te pedimos uns minutos para completar esta breve pesquisa.

1. INFORMAÇÃO BÁSICA

Data da experiência: _____

Como conheceu esta experiência?

- ☐ Website próprio
- ☐ Redes sociais
- ☐ Recomendação de amigos/familiares
- ☐ Alojamento onde me hospedei
- ☐ Portal de turismo responsável
- ☐ Outro: _____

2. AVALIAÇÃO GERAL (1-5, onde 5 é excelente)

Aspeto	1	2	3	4	5
Qualidade geral da experiência	☐	☐	☐	☐	☐
Profissionalidade do guia/facilitador	☐	☐	☐	☐	☐
Clareza das explicações	☐	☐	☐	☐	☐
Relação qualidade-preço	☐	☐	☐	☐	☐
Duração (adequada)	☐	☐	☐	☐	☐
Logística e organização	☐	☐	☐	☐	☐
Respeito ao meio ambiente	☐	☐	☐	☐	☐
Conexão com a comunidade local	☐	☐	☐	☐	☐

3. IMPACTO PESSOAL

O que mais gostou da experiência?

Aprendeu algo novo sobre o território?

☐ Sim ☐ Um pouco ☐ Não

Se sim, o que aprendeu?

Sentiu que a sua visita contribui positivamente para o território?

☐ Sim, claramente ☐ Um pouco ☐ Não

4. MELHORIAS

O que melhoraria ou mudaria?

Faltou algo que esperava encontrar?

5. RECOMENDAÇÃO

Recomendaria esta experiência a outras pessoas?

☐ Definitivamente sim ☐ Provavelmente sim ☐ Não estou seguro/a ☐ Provavelmente não ☐ Definitivamente não

A quem a recomendaria?

Voltaria a participar em outra experiência com nós?

☐ Sim ☐ Talvez ☐ Não

6. DADOS DE CONTACTO (opcional)

Nome: _____

Email: _____

Podemos contactar-te para partilhar novas experiências?

☐ Sim ☐ Não

Podemos usar o seu testemunho em nossa comunicação?

☐ Sim, com meu nome ☐ Sim, anónimo ☐ Não

Agradecemos muito pelo seu tempo e por nos ajudar a melhorar!

MODELO 9: INFORME ANUAL DE IMPACTO (SIMPLIFICADO)

[Logo ou nome da empresa]

INFORME DE IMPACTO [Ano]

Empresa: _____

Território: _____

NOSSA MISSÃO

[Breve parágrafo sobre o propósito da sua empresa e seu compromisso com o território]

IMPACTO ECONÓMICO

Faturação total: _____ €

Número de clientes atendidos: _____

Empregos gerados:

- Diretos: _____
- Indiretos: _____

Compras de provedores locais:

- Número de provedores: _____
- Importe total: _____ €
- % do total de compras: _____ %

IMPACTO SOCIAL E COMUNITÁRIO

Colaborações estabelecidas:

- Número de alianças com produtores: _____
- Número de colaborações com associações: _____
- Projetos comunitários apoiados: _____

Educação e sensibilização:

- Número de pessoas sensibilizadas: _____
- Oficinas ou palestras realizadas: _____

IMPACTO AMBIENTAL

Gestão de recursos:

- Consumo energético: _____ kWh
- % energia renovável: _____ %
- Consumo de água: _____ m³

Resíduos:

- Total de resíduos gerados: _____ kg
- Resíduos reciclados: _____ kg (_____ %)
- Resíduos compostados: _____ kg

Ações de restauração:

- Árvores plantadas: _____
- Kg de resíduos retirados do ambiente: _____
- Outras ações: _____

SATISFAÇÃO DE CLIENTES

Avaliação média: _____ / 5

% de clientes que recomendam: _____ %

Testemunhos de destaque:

"[Testemunho 1]"
— [Nome ou anónimo]

"[Testemunho 2]"
— [Nome ou anónimo]

PRÓXIMOS PASSOS

Compromissos para [ano seguinte]:

AGRADECIMENTOS

[Agradecer a colaboradores, comunidade, clientes]

Contacto:

Website: _____

Email: _____

Telephone: _____

MODELO 10: CODESENHO COMUNITÁRIO DE EXPERIÊNCIAS

Experiência a conceber: _____

Data da oficina: _____

Lugar: _____

Facilitador/a: _____

PARTICIPANTES

Nome	Perfil/papel	Contacto

PARTE 1: APRESENTAÇÃO E CONTEXTO (15 min)

Apresentação da ideia inicial:

Pergunta inicial ao grupo:

“O que acham desta ideia? Tem sentido para o território?”

Primeiras reações:

PARTE 2: IDENTIFICAÇÃO DE RECURSOS E OPORTUNIDADES (20 min)

Quais recursos do território poderíamos aproveitar?

- Naturais: _____
- Culturais: _____
- Produtivos: _____
- Humanos: _____

Quais oportunidades veem?

PARTE 3: IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E LIMITES (20 min)

O que poderia ser danificado se não for bem feito?

- Ambiental: _____
- Social: _____
- Cultural: _____

Quais limites deveríamos respeitar?

- Capacidade de carga: _____
- Zonas sensíveis: _____
- Horários: _____
- Outros: _____

PARTE 4: CONCEÇÃO COLABORATIVA (30 min)

Estrutura proposta pelo grupo:

Momento 1:

Momento 2:

Momento 3:

Momento 4:

Elementos a incluir (sugestões do grupo):

Elementos a evitar:

PARTE 5: PAPÉIS E COLABORAÇÕES (15 min)

Quem poderia participar nesta experiência?

Pessoa/entidade	Papel possível	Interesse (1-5)	Próximo passo

PARTE 6: COMPROMISSOS E PRÓXIMOS PASSOS (10 min)

Acordos alcançados:

Próxima reunião: _____

Responsável pelo seguimento: _____

Tarefas pendentes:

Tarefa	Responsável	Data-limite

AVALIAÇÃO DA OFICINA

Como avalia este processo de conceção?

- Muito útil: ☐
- Útil: ☐
- Pouco útil: ☐

Comentários finais: