

Manual de Turismo Regenerativo y Sostenible

Guía práctica para pequeñas empresas del territorio transfronterizo Miño–Minho

PROGRAMA VISIT RIO MINHO PLUS

AGENDA 2030 · ODS





**Escanea el código para
acceder a la lista de asistencia**

FORMADORA



Alexandra **Touza**

España

Gerente de Ponle Cara al Turismo, consultoría, planes estratégicos, dinamización territorial, creación de producto, promoción turística, marca territorial, y formación en Turismo Creativo, Comunitario e Industrial. CEO de la plataforma imalocal. es, primer market place de turismo industrial, que pone en contacto a empresas, industrias y pequeños productores con viajeros de todo el mundo.

La experiencia vinculada al emprendimiento y la mejora empresarial, junto con el conocimiento de más de 15 años en el sector turístico, le permitió desarrollar proyectos desde una perspectiva integral. El resultado de su trabajo se materializa en la **gestión y coordinación de proyectos de turismo industrial** como la Ruta conservera, Team Building Marinero, la Ruta Alimentaria de Santa Comba, y recientemente, una de las rutas más esperadas en la ciudad de Vigo, Vigo Pesqueiro.

Agente de **Desarrollo Sostenible y Dinamizador del Medio Rural**. Directora de la Empresa de Servicios Turísticos y Consultoría PONLE CARA AL TURISMO, S.L. y miembro operador de CREATIVE TOURISM GALICIA, y miembro operador de AOTI, (Asociación de Operadores de Turismo Industrial).

Ha impartido formación como **Docente** para Escuelas de Turismo, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de la Coruña, Uned de Ourense, Uned de Vigo, Uned de la Coruña, Fedepesca, Hecansa, Diputación de Pontevedra, IEBS Business School, Asociaciones de Empresarios, Cooperativa de armadores, cofradías, Ayuntamientos, así como, para administraciones públicas en Galicia, Cantabria, Canarias, Portugal y Cataluña.

[Conoce más](#)

Índice del Manual

Estructura completa del recorrido formativo y práctico que realizaremos a lo largo de esta presentación.

01

Presentación y uso del manual

Por qué este manual, a quién va dirigido y cómo usarlo dentro del programa Minho Plus.

03

De turismo sostenible a turismo regenerativo

Conceptos, principios, ejemplos internacionales y errores frecuentes.

02

El territorio Miño–Minho como destino vivo

Retrato del territorio, retos, oportunidades y proyectos tractores.

¿¿

Agenda 2030 y ODS para pequeñas empresas turísticas

Mapa de ODS relevantes, fichas de acción y casos europeos inspiradores.

CAPÍTULO 0

Presentación y uso del manual

Contexto, destinatarios y hoja de ruta para aprovechar al máximo esta guía dentro del programa Visit Rio Minho Plus.



¿Por qué este manual y por qué ahora?

El tramo internacional del Río Miño vive un momento de cambio: Llegan **nuevos perfiles de viajeros**, crecen las experiencias de naturaleza y cultura, y las pequeñas empresas buscan diferenciarse sin perder su vínculo con el territorio.

Al mismo tiempo, la Unión Europea impulsa una **transición verde y digital** que afecta directamente a cómo se diseña, gestiona y comercializa el turismo rural.

- 📄 El programa **Visit Rio Minho Plus** nace en este contexto para mejorar la competitividad del sector turístico del valle transfronterizo mediante formación, acompañamiento y apoyo a la creación de nuevas experiencias.



Este manual es una herramienta de trabajo

Está pensado para **acompañar el proceso formativo**, ayudar a aterrizar conceptos y convertir ideas en productos concretos listos para salir al mercado.



Aterrizar conceptos

Traduce la teoría de sostenibilidad y regeneración en decisiones prácticas para tu negocio.



Crear productos

Guía paso a paso para diseñar experiencias turísticas diferenciadas y comercializables.



Conectar con el programa

Cada capítulo se alinea con las fases de formación, mentoría y prototipado de Minho Plus.

¿A quién va dirigido?



Alojamientos rurales

Hoteles pequeños, apartamentos turísticos y casas de turismo en espacio rural.



Restauración

Bares, restaurantes, tabernas y proyectos gastronómicos vinculados al territorio.



Actividades

Senderismo, BTT, kayak, rutas fluviales, visitas guiadas y turismo creativo.



Productores

Bodegas, queserías, obradores, granjas visitables que quieren abrirse al turismo.

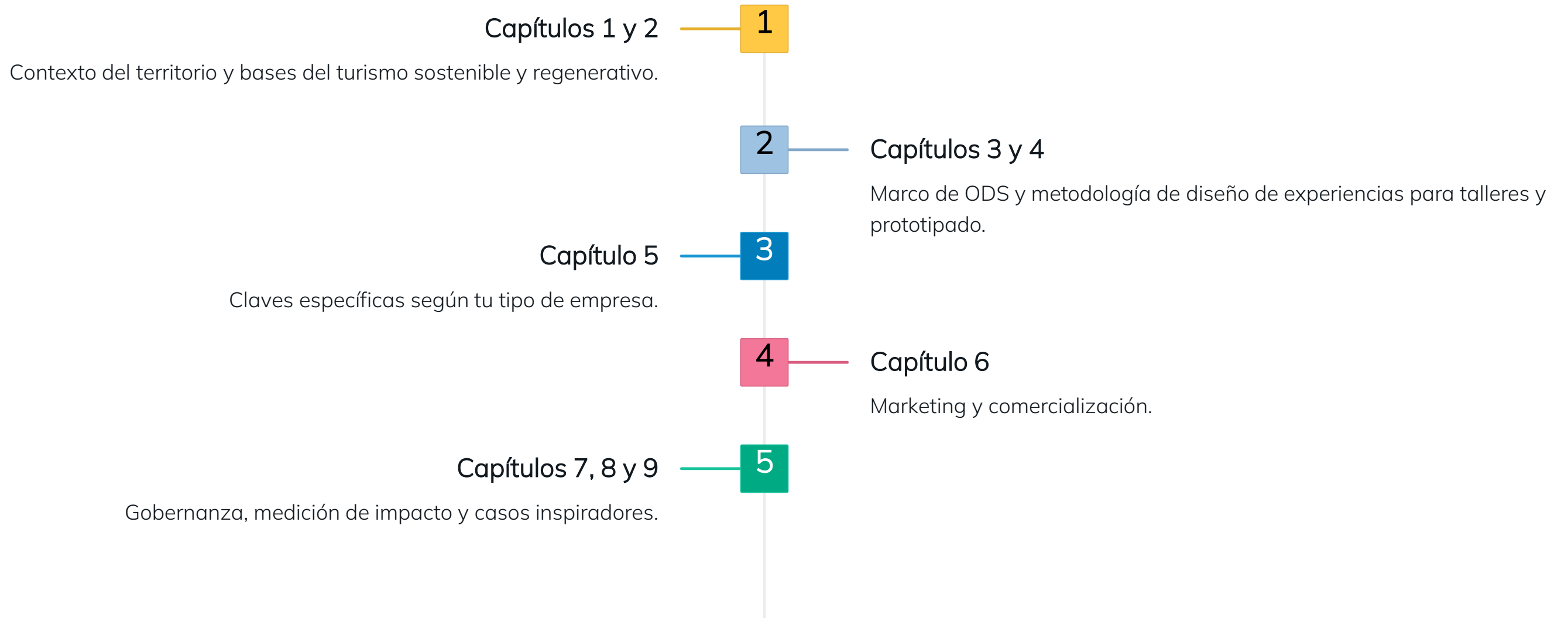


Operadores

Agencias pequeñas y proyectos de intermediación que construyen y venden experiencias.

Cómo usar este manual dentro del programa Minho Plus

El programa combina **105 horas de formación** en módulos especializados, visitas técnicas, planes de mejora, mentorías individuales y apoyo directo a la creación de experiencias. El manual acompaña cada fase:





CAPÍTULO 1

El territorio Miño–Minho como destino vivo

Un río internacional, un mosaico de paisajes y una identidad compartida entre dos países.

Retrato rápido del territorio transfronterizo

Recursos naturales y culturales

El eje Miño–Minho, entre Galicia y el Norte de Portugal, combina un **río internacional**, un mosaico de paisajes agrarios y forestales, y una red de villas, fortalezas y aldeas con fuerte identidad.

El agua, los viñedos, los bosques atlánticos, los sistemas de marisqueo y pesca fluvial, las fiestas, la gastronomía y los oficios tradicionales son la base de la vida local y de la experiencia turística.

Un territorio de intercambios

Históricamente ha vivido de los intercambios: mercados, contrabando, migraciones, matrimonios mixtos, cooperación económica y cultural.

Esta **condición de frontera** lo convierte en un escenario ideal para construir productos turísticos que crucen orillas, mezclen lenguas y pongan en valor las historias compartidas.

Retos clave del territorio

Como muchos destinos rurales europeos, el Miño–Minho se enfrenta a retos que condicionan el futuro del turismo. Reconocerlos es el **punto de partida** para diseñar experiencias que aporten soluciones.

1

Despoblación

Envejecimiento en buena parte de las parroquias y freguesias rurales.

2

Estacionalidad

Picos en fines de semana, verano y festivos; actividad baja el resto del año.

3

Presión ecosistémica

Calidad del agua, usos recreativos, especies invasoras e infraestructuras fluviales.

4

Movilidad limitada

Transporte público escaso, dependencia del coche privado y accesibilidad desigual.

5

Capacidad digital

Limitada capacidad de algunas empresas para digitalizarse, internacionalizarse y adaptarse a nuevas tendencias.



Los retos como punto de partida

Reconocer estos retos no es una lista de problemas, sino el **punto de partida** para diseñar experiencias que aporten soluciones y mejoren la calidad de vida local.

Cada desafío encierra una oportunidad de innovación turística: la despoblación invita a crear empleo local, la estacionalidad impulsa la diversificación de productos, y la presión ecosistémica motiva experiencias de turismo regenerativo.

Oportunidades: tendencias que favorecen al Miño–Minho

Las tendencias actuales del mercado juegan a favor de territorios como el nuestro.



Destinos rurales y poco masificados

Crece el interés por naturaleza y tranquilidad, especialmente tras la pandemia.



Experiencias auténticas

Gastronomía local, contacto con productores, relatos de comunidad y aprendizaje de oficios.



Estancias largas y nómadas digitales

Se consolidan los viajes de proximidad y el teletrabajo en entornos rurales.



Financiación europea

Programas europeos financian la transición verde y digital de pymes turísticas rurales.

Posición privilegiada del Miño–Minho



En este contexto, un **corredor fluvial transfronterizo** con fuerte cultura gastronómica, patrimonio defensivo y naturaleza accesible tiene una posición privilegiada para posicionarse como **destino de turismo regenerativo**.



Gastronomía



Patrimonio



Naturaleza

Proyectos tractores: Visit Rio Minho Plus

El proyecto **Visit Rio Minho Plus** impulsa la formación, el diseño de experiencias y el acompañamiento empresarial para reforzar el turismo sostenible en todo el tramo internacional del río.



Formación mixta

Presencial y online



Visitas técnicas

Aprendizaje in situ



Planes de mejora

Personalizados



Mentorías

Creación de experiencias

Otras iniciativas alineadas

El territorio participa o se alinea con otras iniciativas europeas que trabajan el turismo rural sostenible y regenerativo:

Proyectos Interreg

Cooperación transfronteriza para innovación turística entre Galicia y Norte de Portugal.

Clusters rurales y EuroClusters

Apoyo a la innovación, digitalización y sostenibilidad de pymes turísticas.

Ejemplo inspirador: de paseo en barco a experiencia completa

En otras regiones rurales, pequeñas empresas de turismo fluvial han pasado de ofrecer simples paseos en barco a **experiencias completas** que integran interpretación de la biodiversidad, ciencia ciudadana y degustación de productos locales.

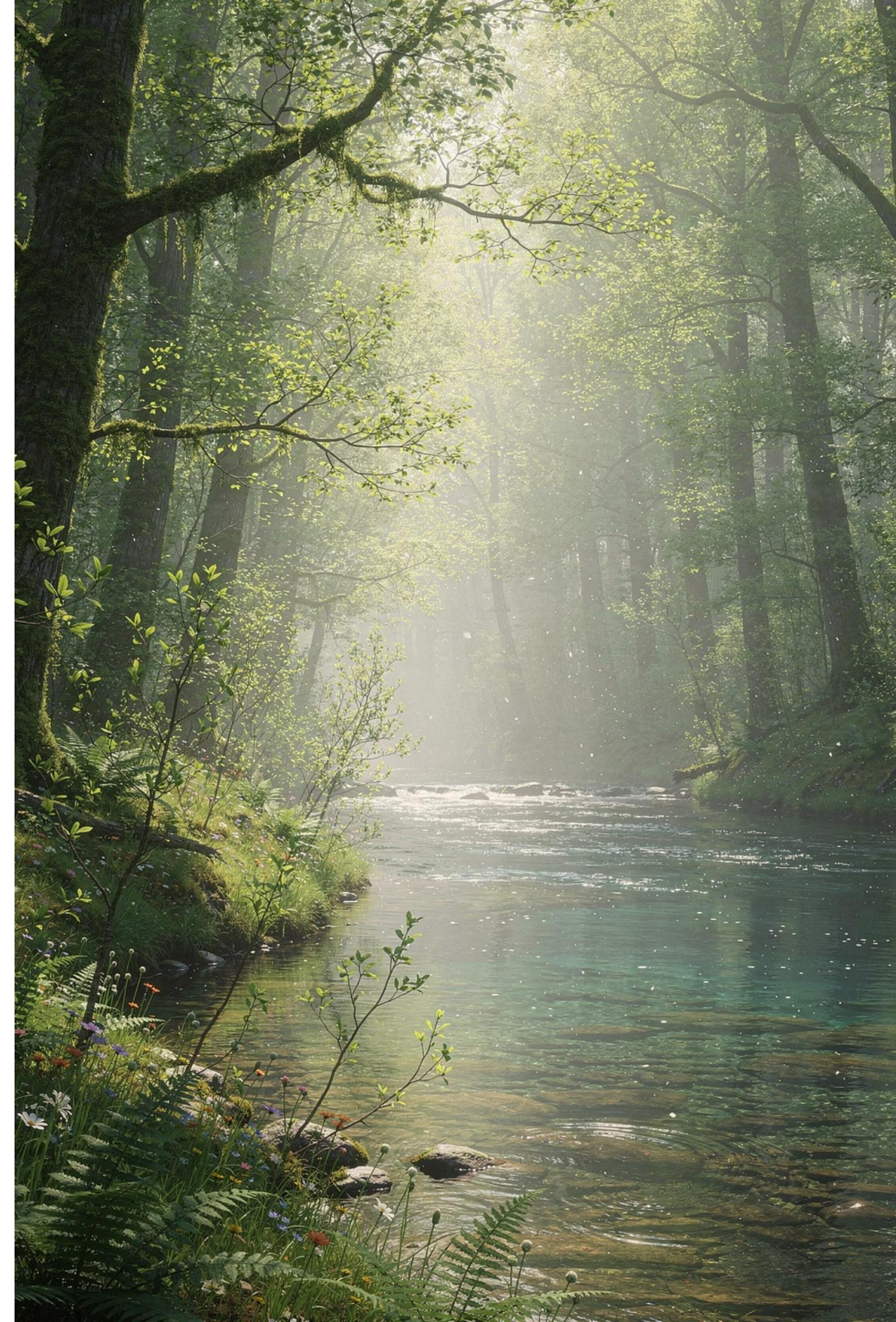
- 📌 **Idea para el Miño–Minho:** una ruta fluvial que combine navegación suave, lectura del paisaje, observación de aves, explicación de artes de pesca tradicionales y un pequeño aperitivo con vino y producto de ambas orillas.



CAPÍTULO 2

De turismo sostenible a turismo regenerativo

Comprender la evolución del concepto y cómo aplicarlo en pequeñas empresas rurales.

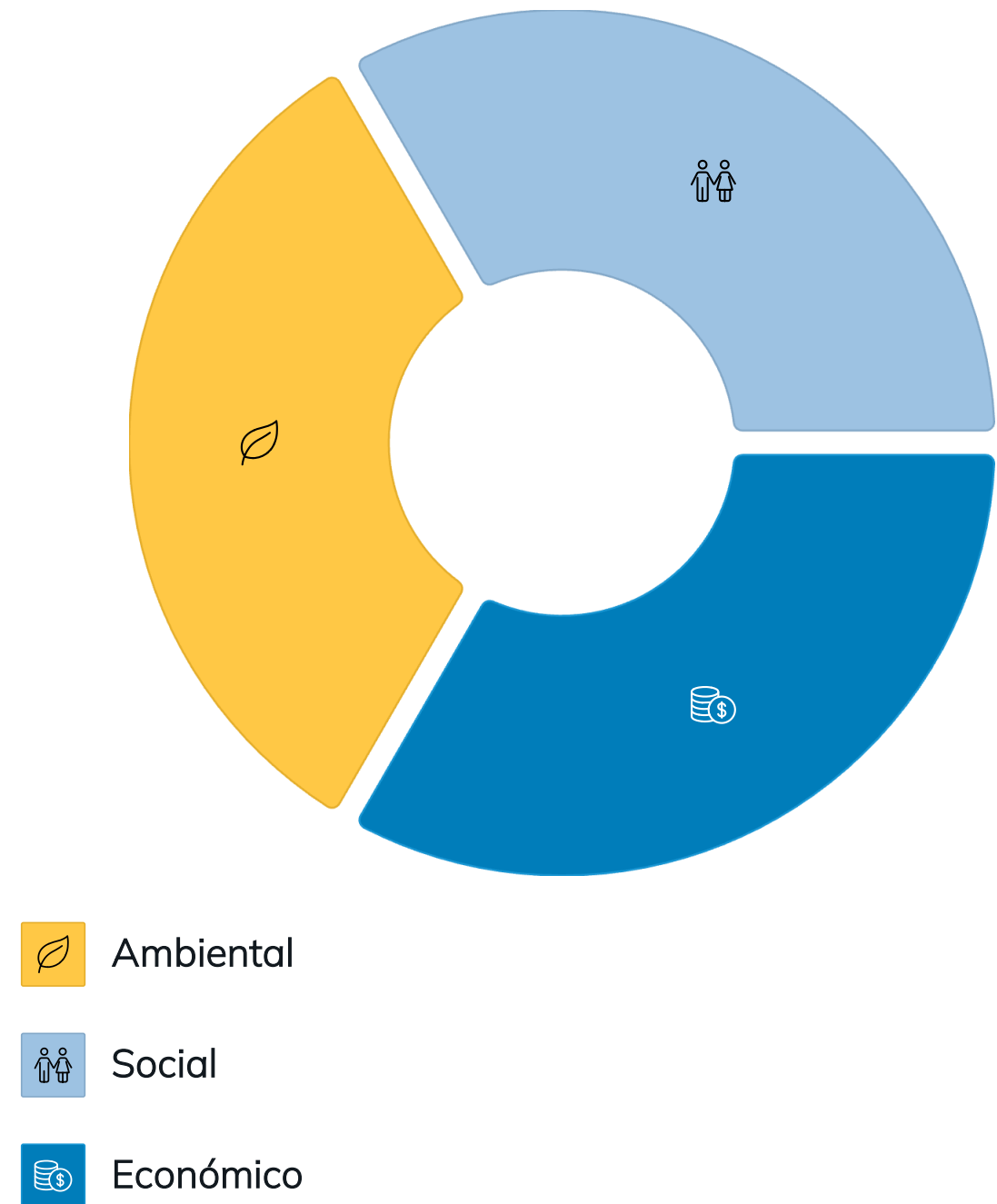


¿Qué es turismo sostenible?

El turismo sostenible tiene en cuenta de forma equilibrada los **impactos ambientales, sociales y económicos**, buscando que la actividad se mantenga a largo plazo sin deteriorar los recursos del territorio.

Implica gestionar el consumo de agua y energía, reducir residuos, respetar la cultura local, generar empleo digno y asegurar que los beneficios se distribuyen de manera más equitativa.

En Europa, muchos destinos rurales están reorientando sus estrategias hacia modelos de turismo sostenible, apoyándose en guías, certificaciones y programas específicos para pymes.

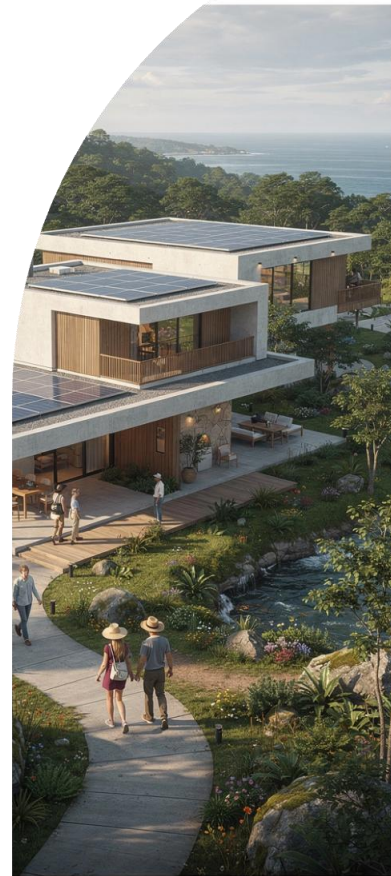


¿Qué añade el turismo regenerativo?

El turismo regenerativo va un paso más allá: no se conforma con "reducir impactos negativos", sino que busca **mejorar el lugar** donde se desarrolla la actividad. En lugar de limitarse a "no dañar", pretende restaurar ecosistemas, fortalecer la cohesión comunitaria y generar cambios positivos en las personas visitantes.

Turismo sostenible

Minimiza daños y reduce impactos negativos.



m., ward geviomdghy finted oran
hamad mododing mouswiss.

Regenerative Tour



• Regenerativee Tourism. Ausfants fo
cathies haiffy oaca fouhar mutidsm

Turismo regenerativo

Restaura ecosistemas y fortalece comunidades.

El salto conceptual es claro: de *hacer menos daño* a *dejar el lugar mejor de lo que estaba*.

Principios clave del turismo regenerativo



Comprender el lugar

Trabajar desde una comprensión profunda del paisaje, la cultura, las historias, las relaciones y los desafíos del territorio.



Aportar algo tangible

Diseñar experiencias que generen restauración ambiental, economía local, transmisión de saberes y orgullo comunitario.



Visitante como co-cuidador

Fomentar que el visitante pase de consumidor a participante y, en cierta medida, co-cuidador del territorio.



Medir y comunicar

Medir el impacto no solo en términos económicos, sino también sociales y ambientales.

Principios aplicados a pequeñas empresas rurales

Para una casa rural, una empresa de actividades o un restaurante familiar, el turismo regenerativo se traduce en **decisiones muy concretas**:



Reparar y cuidar

Dedicar parte de la actividad a restaurar un elemento del entorno: plantación de árboles ribereños, limpieza de senderos, recuperación de variedades locales.



Tejer comunidad

Trabajar en red con otros negocios, asociaciones y vecinos para diseñar productos conjuntos y repartir beneficios y responsabilidades.



Educar y transformar

Ofrecer experiencias donde el cliente aprende algo relevante sobre el territorio y se va con ganas de apoyar el destino a largo plazo.



Pensar en el largo plazo

Priorizar inversiones que mejoren la resiliencia: uso eficiente de recursos, diversificación de ingresos y alianzas estables.



No se necesitan grandes presupuestos

Estos principios no exigen grandes presupuestos iniciales; muchas empresas empiezan con **cambios pequeños y consistentes** que, con el tiempo, generan transformaciones profundas.

Ejemplos internacionales inspiradores

Diversos proyectos muestran cómo el turismo regenerativo puede funcionar en pequeñas comunidades. Las innovaciones más relevantes provienen de **microempresas rurales** que empiezan con pequeñas acciones.



Totonal, México

Talleres sobre agricultura ancestral con reforestación y programas comunitarios, financiados en parte por las visitas turísticas.



Centroamérica y Sudamérica

Turismo comunitario que integra cooperativas agrícolas, artesanas y guías locales, compartiendo ingresos y reforzando la gobernanza.



El Hierro, España

Empresas con energías renovables y visitas interpretativas a infraestructuras eólicas e hídricas, conectando turismo con transición energética.



Canadá rural

Alojamientos que evolucionaron desde un simple huerto hasta invernaderos y producción de miel que abastecen a huéspedes y población local.



El enfoque regenerativo no es exclusivo de grandes resorts

Estos ejemplos muestran que muchas de las innovaciones más relevantes provienen de **microempresas rurales** que empiezan con pequeñas acciones y las amplían en función de resultados y alianzas.

Empezar pequeño

Acciones concretas y alcanzables

Medir resultados

Datos que guían la evolución

Ampliar con alianzas

Crecer en red, no en solitario

Errores frecuentes y cómo evitarlos

Al incorporar la sostenibilidad y la regeneración en el negocio, hay varios **riesgos habituales** que conviene conocer:

Greenwashing involuntario

Afirmar que se es "eco" o "sostenible" sin datos claros que lo respalden, o basarlo solo en pequeños gestos aislados.

Cargar al cliente

Pedir al huésped que "no cambie toallas" sin que la empresa haga cambios equivalentes en su propia gestión.

Falta de coherencia

Ofrecer un discurso regenerativo mientras se mantienen prácticas muy intensivas en recursos o desconectadas de la comunidad.

Burocratizar en exceso

Crear sistemas de gestión tan complejos que las microempresas no pueden mantenerlos en el tiempo.

¿Cómo evitar estos errores?

1

Pocas acciones claras y medibles

Por ejemplo: porcentaje de compras locales, número de actividades con impacto ambiental positivo, número de colaboraciones comunitarias.

2

Comunicar con transparencia

Sin exagerar, incluyendo también los aspectos que se están mejorando. La honestidad genera confianza.

3

Alinear con el territorio

Conectar las mejoras con las prioridades del territorio y con los objetivos del programa Minho Plus, aprovechando acompañamientos técnicos y recursos existentes.

Ejemplos replicables para Miño–Minho

Tres modelos concretos que pueden inspirar a las empresas del territorio:



Alojamiento con huerto y agroexperiencia

Empieza con un pequeño huerto de aromáticas, incorpora un huerto de temporada, organiza talleres de cocina de proximidad y vende cestas de producto a huéspedes y vecinos.



Ruta "río vivo"

Combina paseo fluvial, observación de aves, medición de parámetros del agua y recogida de residuos, compartiendo datos con una entidad ambiental local.



Taller de queso o vino de frontera

Productores que abren sus instalaciones a grupos reducidos, enseñan el proceso completo, explican cómo cuidan el suelo y cierran con degustación guiada.



CAPÍTULO 3

Agenda 2030 y ODS para pequeñas empresas

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como brújula práctica para orientar las acciones de tu negocio turístico.

Mapa de ODS más relevantes para Miño–Minho

La Agenda 2030 de Naciones Unidas establece **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** que funcionan como brújula para empresas, administraciones y sociedad civil. En el contexto del turismo rural del Miño–Minho, estos son los más relevantes:



ODS de biodiversidad y alianzas

Completando el mapa de ODS relevantes para el territorio:

ODS 14 – Vida submarina

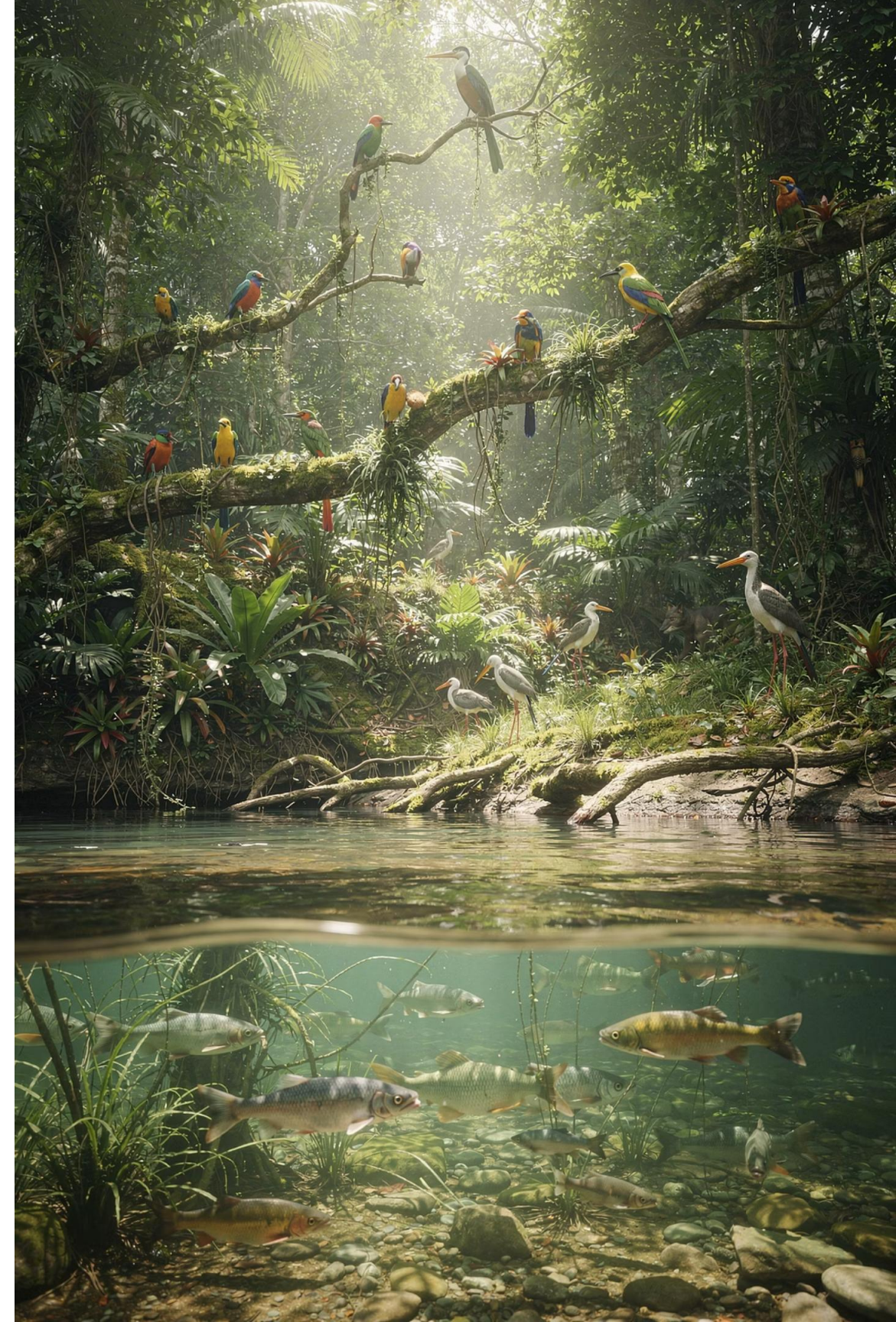
Protección de ecosistemas fluviales, marisqueo sostenible y conservación de la biodiversidad acuática del Miño.

ODS 15 – Vida terrestre

Protección de bosques atlánticos, reforestación ribereña y conservación de la biodiversidad del territorio.

ODS 17 – Alianzas

Cooperación entre empresas, comunidad y administración para lograr objetivos compartidos.



Cómo leer los ODS desde tu empresa

Los ODS no son solo tarea de gobiernos; las **pequeñas empresas** pueden contribuir de forma muy concreta. Veamos ejemplos por tipo de negocio:



📁 FICHA ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

Qué implica para tu empresa:

- Contratar personal local, especialmente jóvenes y mujeres.
- Ofrecer condiciones laborales dignas: contratos estables, formación, conciliación.
- Diversificar productos para generar ingresos todo el año.



ODS 8 – Acciones concretas replicables

Cooperativa de guías locales

Reserva el **60% de nuevas plazas** para jóvenes de la comarca con itinerarios formativos que garantizan empleo de calidad.

Alojamiento con empleo local

Incorpora a una persona del pueblo para mantenimiento y atención a huéspedes, con **contrato anual** y formación en hostelería sostenible.

Producción y consumo responsables

Qué implica para tu empresa

- Priorizar proveedores locales y de proximidad.
- Reducir residuos y envases de un solo uso.
- Ofrecer productos de temporada y variedades locales.

Acciones concretas replicables

- **Restaurante transparente**

Publica en carta el origen de cada producto y el nombre del productor.

- **Casa rural sin plástico**

Elimina botellitas de un solo uso y ofrece dispensadores rellenables de productos ecológicos y locales.

- **Kit sin plástico**

Empresa de actividades que reparte cantimplora reutilizable, snack en envase compostable y red de fuentes marcadas en la ruta.

Acción por el clima

Qué implica para tu empresa: medir y reducir emisiones (movilidad, energía, compras), fomentar transporte público, bici y movilidad eléctrica, y comunicar la huella de carbono de productos turísticos.



Descuento por movilidad sostenible

Alojamiento que ofrece descuento a clientes que llegan en transporte público o bici y publica cálculo anual de emisiones evitadas.



Vehículos eléctricos + compensación

Empresa de rutas que usa vehículos eléctricos y compensa emisiones residuales con proyectos de reforestación en la cuenca del Miño.

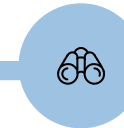
Vida de ecosistemas terrestres

Qué implica para tu empresa: proteger y restaurar biodiversidad local, participar en proyectos de conservación y reforestación, e integrar interpretación ambiental en experiencias turísticas.



Programa "Planta tu árbol"

Casa rural donde cada huésped que se queda una semana puede plantar un árbol ribereño con técnicos de la asociación ambiental local.



Ciencia ciudadana en rutas

Empresa de senderismo que dedica 10 minutos de cada ruta a registrar especies de flora/fauna en app de ciencia ciudadana y comparte datos con universidad.



ODS 15 en acción: "Planta tu árbol"

Cada huésped que se queda una semana puede plantar un **árbol ribereño** con técnicos de la asociación ambiental local. Una acción sencilla que conecta al visitante con el territorio de forma tangible y duradera.

Este tipo de iniciativas transforman al turista de consumidor en **co-cuidador** del paisaje, generando un vínculo emocional que favorece la fidelización y la recomendación.

Destinos europeos que trabajan ODS con pymes

Varios territorios rurales europeos han integrado los ODS en su estrategia turística con participación activa de microempresas:



Lika, Croacia

Formación específica ODS con alojamientos y productores, generando mini-proyectos conjuntos de economía circular.



Garden Pearls (red europea)

Conecta pequeñas granjas y jardines que ofrecen experiencias educativas y productivas alineadas con múltiples ODS.



Rural Pact Community

Redes rurales que comparten buenas prácticas de turismo sostenible con foco en ODS 8, 11, 12 y 15.

Trabajar con ODS no requiere grandes inversiones

Claridad de objetivos

Saber qué ODS son prioritarios para tu negocio y territorio.

Alianzas locales

Colaborar con otros negocios, asociaciones y administraciones.

Comunicación coherente

Contar lo que haces con honestidad y datos.





SÍNTESIS

Visión integrada del manual

Conectando territorio, regeneración y ODS en una estrategia coherente para el Miño–Minho.

Del concepto a la acción: hoja de ruta

El manual propone un recorrido lógico que va del conocimiento del territorio a la acción empresarial concreta:



Cada paso se apoya en el anterior, creando un marco coherente para la transformación de tu negocio.

El Miño–Minho: un destino con identidad propia



El territorio transfronterizo posee una **identidad única** construida sobre siglos de intercambios entre dos orillas. Esta riqueza cultural y natural es el activo más valioso para diferenciarse en el mercado turístico.

Patrimonio compartido

Fortalezas, villas históricas y tradiciones que cruzan la frontera.

Gastronomía de dos orillas

Vinos, quesos, mariscos y cocina tradicional con raíces comunes.

Sostenible vs. Regenerativo: resumen comparativo

Dimensión	Turismo Sostenible	Turismo Regenerativo
Objetivo	Minimizar impactos negativos	Mejorar activamente el lugar
Enfoque	Gestión de recursos	Restauración de ecosistemas y comunidad
Rol del visitante	Consumidor responsable	Participante y co-cuidador
Medición	Reducción de huella	Impacto positivo neto
Horizonte	Mantener lo que hay	Dejar el lugar mejor

Los 5 retos como oportunidades de diseño

Tendencias de mercado: datos clave

Las tendencias globales respaldan la apuesta por el turismo regenerativo en territorios rurales como el Miño–Minho.

72%

Viajeros

Prefieren destinos con prácticas sostenibles
verificables

+40%

Turismo rural

Crecimiento de la demanda post-pandemia en
Europa

105h

Formación

Horas del programa Visit Rio Minho Plus para
pymes

El río como eje vertebrador

El Río Miño no es solo un recurso natural: es el **hilo conductor** que une paisajes, culturas, gastronomías y comunidades de ambas orillas. Cualquier estrategia turística del territorio debe partir de esta realidad fluvial.

Navegación

Rutas fluviales interpretativas

Biodiversidad

Ecosistemas ribereños únicos

Pesca tradicional

Artes y saberes ancestrales

Gastronomía

Lamprea, sábalo, salmón



Mapa de ODS aplicados al Miño–Minho

Principios regenerativos: aplicación práctica

Cada principio del turismo regenerativo se traduce en acciones concretas para diferentes tipos de empresa:

Reparar y cuidar

Plantación de árboles ribereños, limpieza de senderos, recuperación de variedades locales, mantenimiento de muros tradicionales.

Tejer comunidad

Productos conjuntos entre negocios, reparto justo de beneficios, alianzas con asociaciones y vecinos del territorio.

Educar y transformar

Experiencias donde el cliente aprende sobre el territorio y se convierte en embajador del destino a largo plazo.

Pensar en el largo plazo

Inversiones en resiliencia: eficiencia de recursos, diversificación de ingresos, alianzas estables y formación continua.

Modelo: alojamiento con huerto y agroexperiencia

Una evolución progresiva que demuestra cómo empezar pequeño y crecer con coherencia:

Fase 1

Pequeño huerto de aromáticas para autoconsumo

Fase 2

Huerto de temporada con mayor variedad

Fase 3

Talleres de cocina de proximidad para huéspedes

Fase 4

Venta de cestas de producto a huéspedes y vecinos



Modelo: ruta "río vivo"



Una empresa de actividades que transforma un simple paseo fluvial en una experiencia regenerativa completa:

01

Paseo fluvial

Navegación suave por el Miño

ćć

Observación de aves

Identificación de especies ribereñas

ćć

Medición del agua

Parámetros simples de calidad

ćć

Recogida de residuos

Datos compartidos con entidad ambiental



Modelo: taller de queso o vino de frontera

Productores pequeños que abren sus instalaciones a **grupos reducidos**, enseñan el proceso completo, explican cómo cuidan el suelo y el paisaje, y cierran la visita con una degustación guiada. Una experiencia que conecta al visitante con el origen del producto y con el territorio que lo hace posible.

Greenwashing: cómo detectarlo y evitarlo



Afirmaciones sin datos

Decir "somos eco" sin métricas que lo respalden



Gestos aislados

Basar la sostenibilidad en una sola acción visible



Incoherencia

Discurso verde con prácticas intensivas en recursos



La solución

Pocas acciones claras, medibles y comunicadas con transparencia

Cooperación transfronteriza: el valor añadido

La condición de **territorio fronterizo** del Miño–Minho es un activo diferencial que pocos destinos pueden ofrecer. Los productos turísticos que cruzan orillas, mezclan lenguas y ponen en valor historias compartidas tienen un atractivo único en el mercado.

Dos países, un río

Experiencias que integran Galicia y Norte de Portugal en un mismo producto.

Dos lenguas, una cultura

El gallego y el portugués como puente cultural y narrativo.

Dos cocinas, un territorio

Gastronomía compartida con matices locales que enriquecen la experiencia.

Financiación europea: oportunidades para pymes

Los programas europeos están financiando activamente la **transición verde** y **digital** de las pymes turísticas, con apoyos específicos a destinos rurales.

→ **Proyectos Interreg**

Cooperación transfronteriza Galicia–Norte de Portugal

→ **EuroClusters**

Innovación y digitalización para pymes turísticas

→ **Rural Pact**

Buenas prácticas de turismo sostenible en red



ODS 12 en la práctica: el restaurante transparente

Un restaurante que publica en carta el **origen de cada producto** y el nombre del productor no solo cumple con el ODS 12, sino que crea una experiencia gastronómica más rica y diferenciada. El comensal conecta con el territorio a través de cada plato.

- Esta práctica no tiene coste adicional y genera un **valor percibido muy alto** entre los visitantes que buscan autenticidad y trazabilidad.



ODS 13: movilidad sostenible como ventaja competitiva



Descuento bici

Incentivos para clientes que llegan pedaleando



Transporte público

Información y descuentos por uso de bus o tren



Vehículos eléctricos

Flota de rutas con cero emisiones directas



Compensación

Reforestación en la cuenca del Miño

Publicar el **cálculo anual de emisiones evitadas** refuerza la credibilidad y diferencia tu negocio en el mercado.

Ciencia ciudadana: turismo que genera conocimiento

Integrar la **ciencia ciudadana** en las rutas turísticas transforma una actividad de ocio en una contribución real al conocimiento del territorio.

Dedicar **10 minutos de cada ruta** a registrar especies de flora y fauna en una app de ciencia ciudadana y compartir datos con universidades o centros de investigación genera:

- Valor científico real para el territorio
- Experiencia más profunda para el visitante
- Datos útiles para la conservación
- Diferenciación frente a competidores



Lecciones de los casos europeos

Los territorios que han integrado con éxito los ODS en su estrategia turística comparten tres elementos comunes:



Claridad de objetivos

Saber exactamente qué ODS son prioritarios y por qué, adaptados al contexto local.



Alianzas locales sólidas

Colaboración real entre empresas, administraciones, asociaciones y comunidad.



Comunicación coherente

Contar lo que se hace con honestidad, datos y sin exageraciones.

Tu próximo paso

Este manual es el punto de partida. El programa **Visit Rio Minho Plus** te acompaña con las herramientas, la formación y el apoyo necesarios para convertir estas ideas en realidad.

1

Identifica tu punto de partida

¿Qué haces ya que conecta con la sostenibilidad y la regeneración?

2

Elige 2-3 acciones concretas

Pequeñas, medibles y alineadas con los ODS relevantes para tu negocio.

3

Conecta con la red

Busca aliados en el territorio: otros negocios, asociaciones, el propio programa Minho Plus.

4

Comunica y mide

Comparte lo que haces con transparencia y evalúa resultados para seguir mejorando.

El Miño–Minho merece un turismo que lo haga mejor

No se trata solo de atraer visitantes, sino de construir un modelo turístico que restaure ecosistemas, fortalezca comunidades y transforme a las personas que lo viven.

 TURISMO REGENERATIVO

 AGENDA 2030

 VISIT RIO MINHO PLUS

Manual de Turismo Regenerativo y Sostenible · Programa Visit Rio Minho Plus





CreaciónExperiencias

Evaluación Curso y Profesor



www.riominho.creacionexperiencias.com



gestionproyectos@riominho.creacionexperiencias.com



Tel: +34 625 54 77 48